

Almanaque do Futuro

EXPERIENCIAS MOTIVADORAS PARA UM MUNDO MELHOR

Experiencia motivadora No. 1



Aliança do Prosumidor

APENAS COMEÇAMOS

O consumo responsável de alimentos saudáveis, produzidos por famílias agrícolas agroecológicas através de uma rede de solidariedade entre consumidores e produtores, é constituído em uma aliança de prosumidores, agricultores e consumidores da cidade.



Nilson, exemplo de consumidor proativo.

Engativá, , anteriormente uma comunidade rural, hoje em dia devido ao crescimento vertiginoso da capital colombiana, Bogotá, é uma localidade do distrito capital que conforma uma metrópole com mais de nove milhões de habitantes.

Bogotá é a praça com o maior número de consumidores do país, onde o fornecimento de alimentos está nas mãos de intermediários e das cadeias de supermercados, dificilmente penetráveis para pequenos agricultores. A partir daí surge um dilema, tão característico para a maioria das grandes cidades: famílias consumidoras urbanas querem comprar e consumir alimentos saudáveis e produtos agroecológicos, mas não encontram uma oferta adequada ou apenas a preços fora do seu alcance econômico. O outro lado da moeda são os pequenos produtores agroecológicos a quem é quase impossível alcançar consumidores conscientes nos contextos urbanos.

Dois anos atrás, nove famílias de consumidores diferentes localidades da capital tomaram a decisão de romper esse gargalo e iniciaram um processo de distribuição e comercialização de produtos alimentícios saudáveis. Desde o início, o pequeno coletivo, em vez de garantir uma oferta através de pontos de venda, organizou suas atividades em torno da demanda, preparando mercados de alimentos ecológicos com entrega a domicílio para consumidores identificados.

Nilson Morales forma parte da iniciativa Agrosolidaria Engativá desde a sua criação. “Atualmente, somos 50 famílias ligadas à rede de consumidores, que, em sua maioria, fazem pedidos de cestas semanais. Além deste canal de comercialização via entregas individuais, incorporamos outro canal de comercialização que é a linha de clientes institucionais (cantinas escolares, centros hospitalares, eventos acadêmicos, sociais e de negócios, por exemplo). Deste modo, conseguimos expandir o universo de nossos clientes”.

Uma pesquisa de potenciais consumidores mostrou que há pessoas que devido ao tempo dedicado ao trabalho geralmente buscam refeições pré-cozidas em vez de prepará-las em casa. Agrosolidaria Engativá iniciou uma linha a produção de refeições com base no processamento de alimentos saudáveis e orgânicos. Uma série de alimentos preparados, entre salgados (empanadas cozidas, tortas, biscoitos, tacos, wraps, crepes e arepas), lanches (quiches, queijo, bolos), alimentos saudáveis (arroz, sopas, saladas, frango, peixe, milanesa de quinoa, pratos vegetarianos) e bebidas (com base em de café, cacau, águas aromáticas, lavagens de quinoa e banana, sucos e vitaminas naturais com frutas orgânicas) são encontrados à disposição da rede de consumidores.

Consumo responsável

Para alcançar o consumo responsável, Agrosolidaria parte de um modelo de organização socioeconômica que integra famílias agricultoras e consumidores urbanos, procurando maiores níveis de sustentabilidade social, de justiça relacional e equilíbrio ambiental; é parte de uma economia solidária e de comércio justo campo-cidade.

Se trata de consolidar mercados agrosolidários, ligando famílias urbanas e famílias produtoras agroecológicas à rede de distribuição e consumo. Atualmente, são 50 famílias consumidoras e 475 famílias produtoras que participam da rede. As famílias produtoras pertencem a grupos e seções produtores da Agrosolidaria, localizadas na periferia da cidade (como a de produtores de hortaliças) ou em outras regiões do país com diferentes faixas climáticas (como produtores de café). Devido ao número ainda reduzido dos consumidores participantes na rede, as famílias produtoras podem comercializar apenas parte de sua produção desta forma.

Um dos propósitos da rede é permitir famílias de recursos médios tenham acesso a alimentos orgânicos. Os preços desses alimentos no sistema convencional de mercado são, muitas

Passos para fazer parte da rede de consumo Agrosolidaria:

- Verifique a lista postada no seu e-mail ou no Facebook.
- Faça o seu pedido antes de quarta-feira em nosso correio (engativabogota@agrosolidaria.org).
- Nós confirmaremos o valor e a entrega na sexta-feira.
- No sábado, entregamos a você em casa..

(Texto de um panfleto da Agrosolidaria Seccional Engativá - Bogotá)



Asociación de Prosumidores Agroecológicos
agrosolidaria
Seccional Engativá - Bogotá

vezes, duzentos por cento mais caros do que alimentos convencionais, com a consequência de que apenas as famílias de alto padrão podem acessá-los. O preço pago ao produtor é muito baixo, devido às altas margens de lucro dos intermediários. A rede solidária busca estimular um consumo responsável e consciente, pagando preços justos aos produtores. Não é segredo que as famílias agricultoras ao venderem seus produtos a preços muito baixos e injustos, estão também subsidiando a pobreza nas cidades. A partir deste panorama, Agrosolidaria Engativá visa alcançar maior acesso número de consumidores, pagando preços justo e solidários aos produtores.

A visão de longo prazo da Agrosolidaria é alcançar o acesso alimentos ecológicos para famílias com menos recursos; mas esse desafio se aproxima da conclusão na medida em que de aumenta a demanda para os produtores. No momento a entidade busca estreitar o relacionamento com entidades públicas, que, por lei, devem fazer pelo menos 10% de compras a nível

“A rede solidária busca estimular um consumo responsável e consciente, pagando preços justos aos produtores”

Os desafios não terminam: O balanço atual da rede solidária é promissor.

- Posicionamiento da marca de alimentos Agrosolidaria
- Procesamiento de lanches e alimentos.
- Duas mil pessoas tiveram contato com nosso alimento.
- Aumento da demanda aos produtores.
- Busca de registro sanitário e boas práticas de manufatura
- Zero residuos plásticos em nosso processo.

*(Exposição institucional de Agrosolidaria
Seccional Engativá - Bogotá)*

local e, tratando-se alimentos, provenientes de uma produção limpa, como é o caso do Instituto Colombiano de Bem-estar da Família - ICBF.

Com a expansão do acesso a alimentos saudáveis em Bogotá e o aumento da demanda para os produtores, pagando preços justos, se tornou possível a produção orgânica. A Agrosolidaria é reconhecida como um dos canais de distri-

buição solidária agroecológica mais importantes da cidade.

Luzes e sombras

Existe uma lista de desafios existentes: ainda não se alcançou a auto-sustentabilidade em termos financeiros, mas com a decisão de investir no mercado de clientes institucionais e da produção de refeições há avanços a este respeito. Existem deficiências em infraestrutura e mobilidade e as condições salariais são desfavoráveis. Agrosolidaria Engativá, partindo da situação atual (em que um impacto relativamente baixo no mercado foi alcançado, já que a consciência de muitos os consumidores são baixas e a organização dos produtores exige apoio) trabalhou com visão ousada do futuro, convencida do poder quebrar os gargalos do mercado.

O processo de comercialização é pedagógico já que o consumidor convencional está acostumado com a unilateralidade relacional onde “o cliente é rei”. A Agrosolidaria pretende superar esse relacionamento unilateral em relação ao cliente, gerando reciprocidade consumidor-produtor. Se busca a responsabilidade do consumidor, priorizando a produção e consumo de alimentos saudáveis, distribuição com zero produção de resíduos e com a mínima agressão ecológica

possível no transporte. Está em preparação o lançamento de uma loja virtual, para facilitar pedidos e alcançar uma melhor sincronização entre demanda e produção.

Don Rodrigo, como muitas outras famílias produtoras agroecológicas, associada à Agrosolidaria, está esperando que a rede de consumo consiga abrir mais mercado para hortaliças em Bogotá.

Ampliação da oferta

No início, a Agrosolidaria oferecia 8 produtos ecológicos entre panela (um doce feito de açúcar mascavo, semelhante à rapadura), café, quinoa, alfaces, cogumelos comestíveis e mel. Atualmente, existem mais de 40 produtos, incluindo muitos procedentes de horticultura orgânica. Por princípio, Agrosolidaria não joga com o preço ante o produtor. O que busca é alcançar maior escala de volumes de distribuição para, desta forma, baixar os preços para o consumidor.



Projeção a curto e médio prazo

- Em 10 anos, alcançar mais de duzentos mil famílias em grupos de consumo.
- Fortalecer a produção agroecológica a partir da demanda efetiva.
- Melhorar os níveis de soberania e segurança alimentar em Bogotá.
- Integrar uma forte rede de solidariedade formada por consumidores – comercializadores - produtores.
- Absorver cem por cento da produção das seccionais próximas à Agrosolidaria, dedicadas à produção de produtos agroecológicos.

*(Exposição institucional de Agrosolidaria
Seccional Engativá - Bogotá)*

“A visão de longo prazo da Agrosolidaria é alcançar o acesso de alimentos ecológicos para famílias com menos recursos”



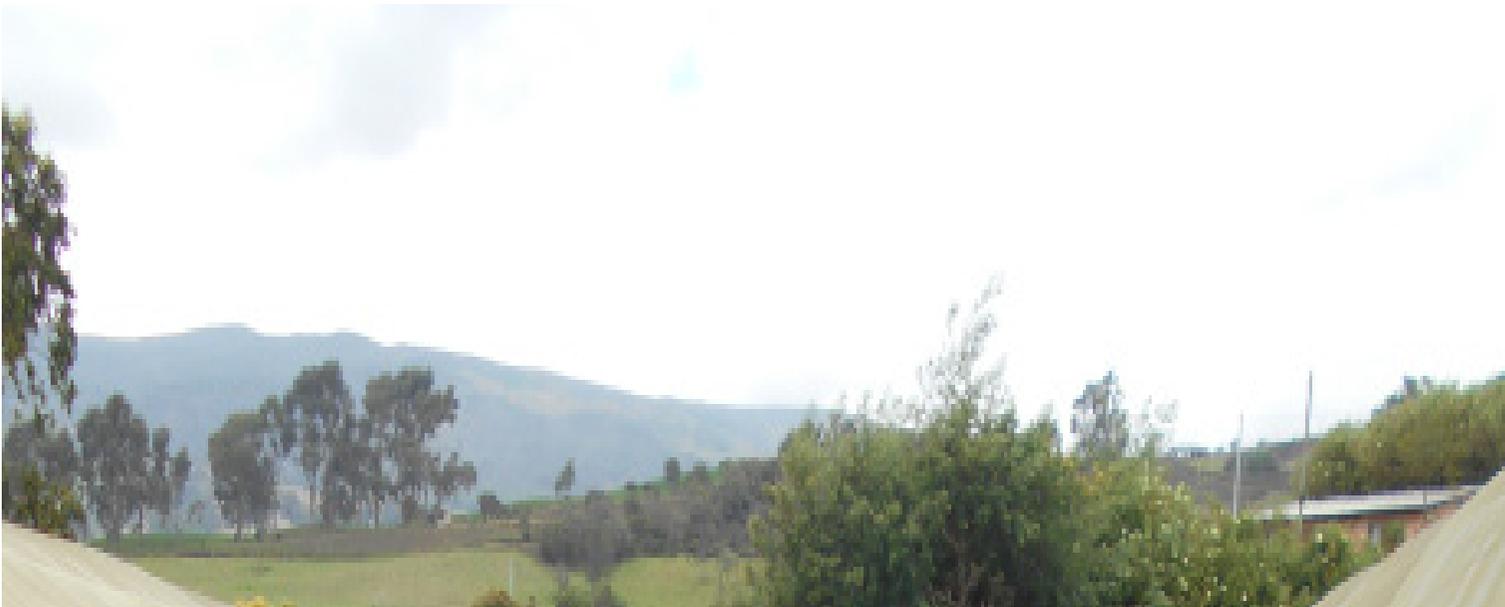
Relato de Don Rodrigo, produtor agroecológico de morangos em Usme – Bogotá

“Produzo morangos, cebolas, acelgas e outros vegetais, é uma produção limpa que me permite uma renda constante. Antes de vender através da rede Agrosolidaria, vendia por uma associação, mas eles atrasavam os pagamentos para os produtos. Atualmente eu vendo a maior parte com a Agrosolidaria, mas continuo servindo meus clientes particulares fixos. A situação para nós, como produtores orgânicos, é complicada. A dificuldade é que falta mais mercado e, por esse motivo, não produzimos. Com um mercado seguro, poderíamos processar o leite, retirando iogurte e queijo. O problema da produção à escala, que é mais lucrativa, se baseia no fato de que atualmente não há mercado suficiente”.

Leitura de Richard Doughman, consumidor consciente da rede em Bogotá

“Conheci Agrosolidaria através de uma organização amiga. É um desafio alcançar a distribuição de alimentos saudáveis em estratos socioeconômicos mais vulneráveis. As refeições baratas, no final, são caras porque afetam severamente a saúde. É lamentável, mas a política pública não tem interesse nos pequenos produtores, e subsidia o monopólio dos distribuidores (supermercados). Mas, como professor universitário, percebo entre os jovens um processo de consciência sobre alimentos saudáveis. É necessário oferecer produtos orgânicos, mas você tem que trabalhar muito mais na informação para despertar o interesse por um consumo consciente, solidário e saudável”.

“Se busca a responsabilidade do consumidor, priorizando a produção e o consumo de alimentos saudáveis, a distribuição com zero produção de lixo e com a mínima agressão ecológica possível no transporte.”



Mensagens para o futuro

- Os consumidores podem mudar as regras do mercado, aliando-se com pequenos produtores para ter acesso a alimentos saudáveis e estabelecer sistemas de distribuição justos e amigáveis.
- As relações econômicas para a produção de alimentos não podem mais ser baseadas em monopólios (intermediação e distribuição). A reconstrução da reciprocidade entre consumidor e produtor é um passo chave para a segurança e a soberania alimentar.
- A massificação do consumo saudável e responsável, baseado na economia solidária e no comércio justo, permite que famílias com menos recursos acessem alimentos saudáveis.



Texto: foi elaborado com base em conversas no local por Jorge Krekeler, assessor de Misereor e consensuado com as pessoas visitadas. Agradecemos, por representação, a Nilson Morales, da Agrosolidaria Engativá.

Almanaque do Futuro

EXPERIENCIAS MOTIVADORAS PARA UM MUNDO MELHOR

Autor: **Jorge Krekeler**, jorge.krekeler@scbbs.net assessor de Misereor

Tradução: **Pedro P. Bocca**

Design: **Diana Patricia Montealegre** / Fotografias: **Jorge Krekeler**

Datos de contacto en cuanto a la experiencia documentada: **Nilson Morales**,

Email: engativabogota@agrosolidaria.org

www.agrosolidaria.org

Edição: outubro de 2015

Toda reprodução autorizada citando a fonte

Com o apoio de:

MISEREOR
● IHR HILFSWERK