

# Almanaque del Futuro

EXPERIENCIAS MOTIVADORAS PARA UN MUNDO MEJOR

Experiencia motivadora No. 5



**Hilando con  
Dignidad**

# HILAMOS CON DIGNIDAD Y TEJEMOS SOLIDARIDAD

*Partiendo de una iniciativa colectiva por el rescate cultural de un rubro productivo surge en el camino la apuesta de construir un desarrollo desde la identidad local-productiva apostando a la comercialización de productos artesanales de calidad y, sobre todo con identidad local.*



**Telar - símbolo de identidad local de Charalá**

## Buscando el desarrollo partiendo de su propia historia

1982 en Charalá, municipio sureño de Santander en Colombia un grupo de personas, algunas del

mismo pueblo y otras de diferentes regiones, coincidieron en su interés por rescatar la cultura de la región e iniciaron la experiencia de un "museo", buscando la recuperación y difusión del lienzo de la tierra. Charalá forma parte de la provincia Guanentina, cuna de la cultura indígena Guane, conocida históricamente por su

producción artesanal de tejidos de algodón. La iniciativa partió de la firme convicción que con la recuperación de la artesanía se logre revivir la identidad ancestral con el fin de legar la identidad del territorio a sus próximas generaciones.

Este rescate cultural incursionó posteriormente también en el tema económico, conformando una microempresa asociativa entre algunos pequeños productores quienes cultivan algodón de forma natural y sin químicos y mujeres hilanderas artesanales y tejedoras. De los 80 socios nueve de diez son mujeres. La microempresa, constituida como Corporación de Recuperación Comunera del Lienzo, pero más conocido como Corpolienzo abarca los rubros de: producción (materia prima, hilandería, tejido), organización, comercialización, administración y la parte financiera.

## El encuentro con el mercado

Sigue siendo un reto para Corpolienzo entrar al mercado. Ya se logró superar la actitud pasiva de esperar que los turistas visitantes del museo compren algún producto en la tienda que se encuentra en un sector del museo. Se producen prendas de vestir, bolsas, sandalias y otras piezas. La estrategia de venta donde se esperaba que los clientes entren a la tienda para comprar

no dió mucho resultado y no garantizaba la supervivencia económica. Desde entonces se ha estado probando formas alternativas de comercialización sin abandonar los propios principios de no producir gran cantidad de productos, y que todo este organizado de tal forma que la producción del hilo y la manufactura de los tejidos pueda realizarse de forma artesanal y amigable con el medio ambiente.

Corpolienzo está articulada con otras iniciativas comunitarias de Charalá que buscan la transformación o procesamiento y comercialización de productos agroecológicos como el café y la oferta turística del área protegida del bosque andino de robles.

La microempresa tomó la decisión de estructurarse en torno a una lógica de círculos concéntricos (cultivo de materia prima, procesamiento, manufactura de productos y comercialización), a diferencia de la lógica de las cadenas productivas donde la inserción se limita a uno o dos eslabones de la cadena.

El relacionamiento de Corpolienzo con el mercado, según Guillermo Rosales, integrante del colectivo se constituye en un desafío. En el mercado, la competencia produce hilo o tejidos, empleando maquinaria industrial. Desde una lógica convencional, Corpolienzo estaría obligada a reemplazar, por lo menos parte de los proce-

"El viento (del mercado) sopla y lleva fácilmente nuestra idea y convicción, pero existe una conciencia protectora de la importancia de lo que se hace: hilos y vestidos para vestir humanidad", afirma Guillermo.



sos manuales, dejando por ejemplo a las hilanderas sin empleo. "No a cualquier precio" es la postura de los integrantes de la microempresa ya que sienten un gran riesgo de desnaturalizarse y perder el enfoque del rescate cultural. Y esto se constituye para Corpolienzo en una convicción que no es negociable. Hay señoras ancianas quienes como hilanderas perderían su trabajo si la microempresa se inclinara demasiado ante las exigencias o reglas del mercado. Para las personas, agrupadas en Corpolienzo tiene un valor enorme que las ancianas hilanderas hablen del "bendito trabajo". El algodón de altura, producido en Charalá a una altura de 1200 m.s.n.m., quizás el único lugar en Colombia donde hay este cultivo de semillas autóctonas, de no ser por el trabajo de Corpolienzo, ya hubiera entrado al olvido y con él también la hilandería y los tejidos artesanales de Charalá.

"El viento (del mercado) sopla y lleva fácilmente nuestra idea y convicción, pero existe una conciencia protectora de la importancia de lo que se hace: hilos y vestidos para vestir humanidad", afirma Guillermo. La producción artesanal de tela alcanza en Corpolienzo un metro por día, en cada telar. Comparado con los cientos de metros que se puede producir fácilmente de forma industrial se puede imaginar el reto que significa comercializar productos artesanales con identidad cultural con algo de ganancia, aun cuando pequeña.

## Relevo generacional

"No podemos convertirnos en piezas de museo", dice Doña Esther Monroy, representante legal de Corpolienzo. Se ha empezado a promocionar el relevo generacional de la tradición textil Guane, conformando grupos de jóvenes cuidadores del patrimonio. "Nuestro sueño es que los corazones charaleños estén acompañados al ritmo de los telares. Que el tejido social de la población se asemeje a la urdimbre y la trama del lienzo de la tierra". Talleres en los colegios sobre la tradición textil, visitas al museo, la organización de festivales del algodón y del lienzo de la tierra han permitido que niños, niñas y jóvenes pasen parte de su tiempo libre en Corpolienzo, tejiendo sus propias manillas. La escuela de danzas Alma Charaleña ha preparado una coreografía alusiva al proceso del algodón, documentada en video.

## Venta e ideas

La tienda en el museo con sus telares, además de acoger al visitante es un ambiente para producir el lienzo de la tierra, ofrece una información acerca de la historia textil de la zona. La entrega de productos para la venta mediante tiendas artesanales en la capital es difícil ya que encarece la mayoría de los productos, triplicando el precio. Una salida más ventajosa de mercado es la participación en ferias de artesanía o de regalos. Corpolienzo busca y necesita un comercio consciente, responsable y solidario. "Si nos compran que sea porque son conscientes que están comprando un producto con identidad cultural y de calidad".

*"Nuestro sueño es que los corazones charaleños estén acompañados al ritmo de los telares. Que el tejido social de la población se asemeje a la urdimbre y la trama del lienzo de la tierra".*



Doña Graciela en su trabajo

**"Manos que tejen sueños".**

**"Lo que se hereda no se pierde".**

**"Una gesta fuera de concurso".**

**"Hilamos con dignidad y tejemos solidaridad".**

Esta es la opción que empezó a trabajar la microempresa en torno al tema de la comercialización. No se quiere reducir la comercialización al tejido sino transmitir mediante los productos tanto el proceso artesanal como también su enraizamiento en la identidad cultural local. En este sentido se está trabajando en una oferta para el turismo de base comunitaria que prevé la estadía en Charalá y la correspondiente visita al museo, aprendiendo el oficio de hilar, colorear y tejer. Otro sendero es una tienda virtual mediante página web. Guillermo dice con una sonrisa: "jugar a la globalidad partiendo de la identidad local".



## Imaginario desde el lienzo de la tierra

Los materiales didácticos y videos producidos por Corpolienzo responden a una estrategia del colectivo para hacer conocer más allá de Charalá su apuesta por un desarrollo productivo desde el rescate cultural y la identidad local.

Graciela Sanabria, Inés Pita, Otilia Pinzón y Mercedes Álvarez son algunas de las socias de Corpolienzo que comparten su historia con su microempresa a la que pertenecen desde hace varios años, Doña Graciela desde hace 15 años.

"Hay amistad y compañerismo y se crece en lo personal, se aprende expresarse, atender a los visitantes. Una se siente en grupo y es un trabajo liviano".

"El trabajo desde el rescate cultural ayuda en lo económico y atrae turismo al pueblo, beneficiando a un círculo más amplio. Claro que no trabajamos solo por el sueldo, es también por el bien común."

"Se siente importante, contento con uno mismo, hay un sentido de pertenencia".

"No vivimos de la historia pero formamos parte de ella. Hubo momentos donde se ganaban 30 mil pesos para dedicarse al mes. Ha mejorado pero hace falta aumentar las ventas. Estamos conscientes que en parte, el tiempo que dedicamos lo hacemos como voluntariado. Para hacerlo el trabajo tiene que gustar".

La tesorera de Corpolienzo, Doña Mariela Monsalve expresa la apuesta y los desafíos en dos palabras: "ser perseverante".



## Mensajes al futuro

- El pasado y nuestra historia están llenas de recursos para pensar el futuro (en tiempos globalizados), integrando a las diversas generaciones.
- No se trata solamente de producir y vender, sino también de transmitir a través de las manos que lo han realizado la identidad y cultura del producto.
- Se necesita consumidores, conscientes de lo que compran: no solo un objeto sino un producto con identidad, hecho a mano de una comunidad que piensa diferente.

---

**Texto:** El texto fue elaborado, basado en conversaciones in situ por Jorge Krekeler asesor de Misereor y consensuados con las personas visitadas. Se agradece, en representación a Guillermo Rosales.

# Almanaque del Futuro

EXPERIENCIAS MOTIVADORAS PARA UN MUNDO MEJOR

---

[www.almanaquedelfuturo.wordpress.com](http://www.almanaquedelfuturo.wordpress.com)

Autor: **Jorge Krekeler**, [jorge.krekeler@scbbs.net](mailto:jorge.krekeler@scbbs.net) asesor de Misereor

Diseño: **Diana Patricia Montealegre** / Fotografías: Jorge Krekeler

Datos de contacto en cuanto a la experiencia documentada:

**Guillermo Rosales** / [www.lienzodelatierra.com](http://www.lienzodelatierra.com)

Email: [lienzodelatierra@yahoo.es](mailto:lienzodelatierra@yahoo.es), [charala@agrosolidaria.org](mailto:charala@agrosolidaria.org)

Edición: enero de 2016

Toda reproducción autorizada citando la fuente

Con el apoyo de:

**MISEREOR**  
● IHR HILFSWERK