

# Almanaque al Futuro

EXPERIENCIAS MOTIVADORAS PARA UN MUNDO MEJOR

Experiencia motivadora No. 21

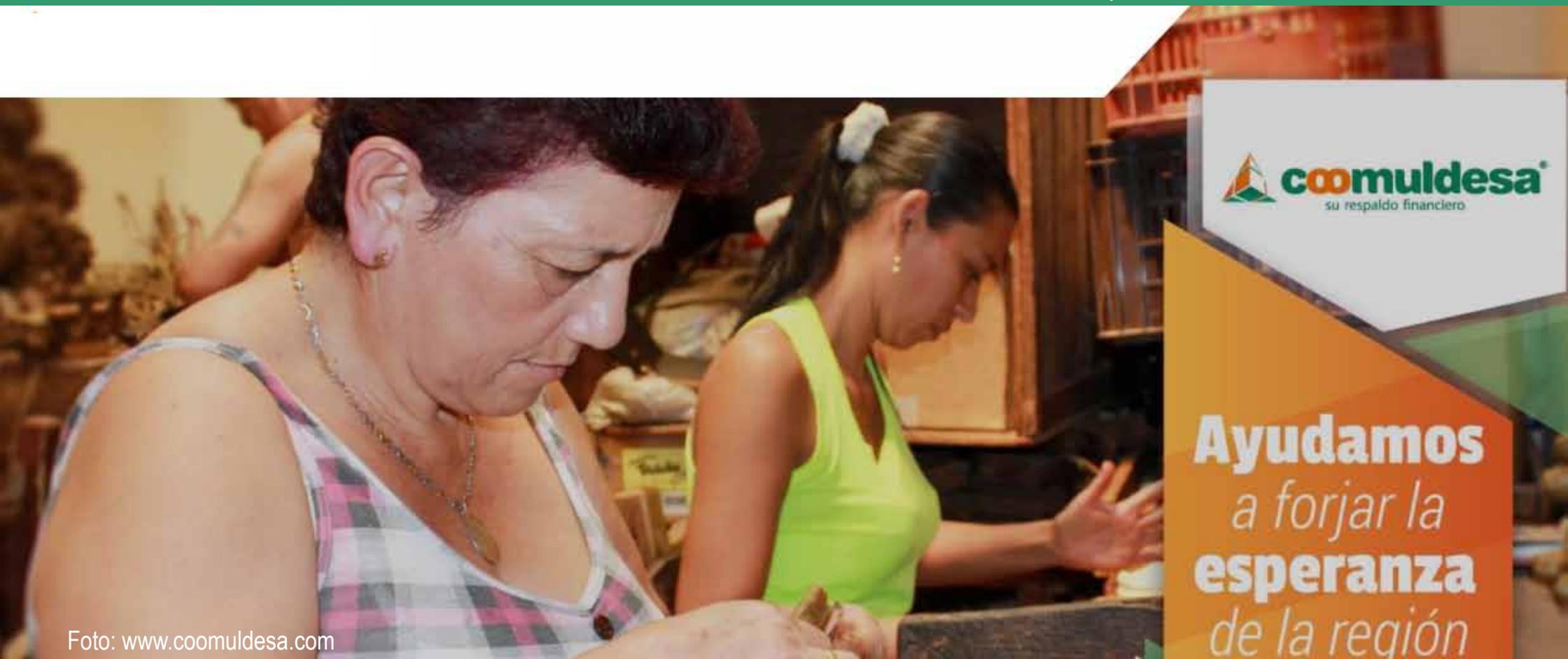


Foto: [www.coomuldesa.com](http://www.coomuldesa.com)

 **coomuldesa**  
su respaldo financiero

**Ayudamos**  
*a forjar la*  
**esperanza**  
*de la región*

## Camino al territorio solidario

# CAMINO AL TERRITORIO SOLIDARIO



Luís Eduardo Torres  
Gerente COOMULDESA

## La alternativa al “sálvese quien pueda”

Luís Eduardo Torres es el gerente de la cooperativa de ahorro y crédito COOMULDESA y considera la cooperativa como parte de su vida. La cooperativa fue fundada hace 54 años en Galán, un pueblo en la provincia comunera, al sur del departamento de Santander (Colombia); Luís Eduardo asumió la gerencia hace 32 años cuando la cooperativa contaba con algo más de dos mil asociados, 6 empleados y dos oficinas. En la actualidad, COOMULDESA emplea trescientas personas y mantiene 24 oficinas en la mayoría de los municipios de las provincias del sur del departamento de Santander (Guanenta, Comunera y Vélez), en la capital Bucaramanga y ha incursionado en municipios de otras provincias santandereanas y del departamento de Boyacá. Cuenta con más de cien mil personas asociadas que corresponde a cerca del 40% de la población del territorio. Este alto porcen-

*Las provincias Guanentá, Comunera y Vélez en el sur del departamento de Santander – Colombia albergan un proceso donde el tejido socio-organizativo de sus habitantes y la economía solidaria en forma de cooperativas han intentado marcar la historia contemporánea de esta región, rompiendo paradigmas, por ejemplo, a través de un sistema económico financiero, manejado por cooperativas de la gente y para la gente y la construcción de un territorio solidario con una lógica de desarrollo que parte del territorio y de la identidad y cultura de sus habitantes. Lo que empezó hace cincuenta años por la iniciativa de varias personas y apoyado por la cooperación para el desarrollo está sustentado en la actualidad por su propia dinámica, con capacidad y proyección al futuro.*

taje se debe a la confianza que la gente tiene en el cooperativismo. “Pienso que la experiencia de COOMULDESA está mostrando una alternativa al lema capitalista sálvese quien pueda” indica el gerente durante la extensa entrevista que nos ha concedido. “El cooperativismo, durante algún tiempo no tenía muy buena aceptación en muchas regiones, la gente sentía una gran desconfianza, sobre todo en las partes rurales. Esta desconfianza estaba basada en malos antecedentes (malversación de fondos) que nunca han faltado en el cooperativismo. Esto ha sucedido también en nuestra región. A pesar de estos obstáculos, COOMULDESA logró recuperar la confianza de la gente y supimos crecer sin dejar de ser lo que queríamos ser”. La imagen del “patito feo” dentro del sistema financiero capitalista es cosa de ayer para la cooperativa que maneja más cartera y clientela que cualquier banco comercial de la región.

COOMULDESA logró crecer sin perder de vista el beneficio directo del asociado, revirtiendo sus utilidades en un desarrollo con inclusión social. Con tal fin COOMULDESA ha creado su propia fundación que lleva adelante actividades con orientación social y comunitaria, encontrando su base de existencia en el compromiso de la cooperativa con su responsabilidad social.

## Crecer sin desnaturalizarse

“Principios y valores, basados en una conciencia de las bondades del cooperativismo han sido la receta de nuestro éxito, el resto viene por añadidura” explica el gerente quién pasó por la escuela de cooperativismo desde joven. “Una estructura de gobierno democrática donde la politiquería no tenga chance de incrustarse y una visión empresarial que comprende su responsabilidad y función social, no como medida de marketing sino como encomienda misional, caracterizan nuestro

*“Principios y valores, basados en una conciencia de las bondades del cooperativismo han sido la receta de nuestro éxito, el resto viene por añadidura” explica el gerente quién pasó por la escuela de cooperativismo desde joven.*



*“Una estructura de gobierno democrática donde la politiquería no tenga chance de incrustarse y una visión empresarial que comprende su responsabilidad y función social, no como medida de marketing sino como encomienda misional, caracterizan nuestro estilo de hacer cooperativa”.*



***“29.000 ahorradores de la cooperativa son menores de 18 años, razón suficiente para que Ángel Yesid Amado y su equipo de la Fundación COOMULDESA apuesten con diferentes actividades dirigidas a la juventud”***

estilo de hacer cooperativa”. Luís Eduardo ha buscado el crecimiento de COOMULDESA pero no a cualquier precio: “Hay cooperativas que funcionan pero sin crecimiento y no tienen la capacidad de dar respuesta a las demandas en cuestión de desarrollo económico a sus asociados. COOMULDESA ha entendido la necesidad de crecer pero buscando un crecimiento más lento y más orgánico. “No hemos sufrido cambios en nuestra identidad, compitiendo dentro del sistema financiero”. COOMULDESA no tiene nada de un banquito en el patio trasero, con clientes limosneros que es la imagen que las cooperativas tienen con frecuencia en el mundo banquero. Los hechos hablan un lenguaje claro: la cooperativa no tiene necesidad de acudir a refinanciamiento de segundo piso y ofrece créditos hasta montos que superan el medio millón de dólares.

## Relevo generacional y nuevas ideas

29.000 ahorradores de la cooperativa son menores de 18 años, razón suficiente para Ángel Yesid Amado y su equipo de la Fundación COOMULDESA apuesten con diferentes actividades dirigidas a la juventud. La fundación se financia con los recursos que la cooperativa transfiere. “Por ley las cooperativas están obligadas de reinvertir la mitad de sus ganancias. COOMULDESA supera este margen por su compromiso con el desarrollo del territorio” explica Yesid Amado, director de la Fundación.

El abanico de iniciativas de la organización es muy amplio, alcanzando el año pasado a 87 mil beneficiarios, entre asociados y comunidad en general. Actividades de formación, promoción y capacitación, además de asistencia técnica e investigación son componentes importantes de la fundación. Para Yesid no hay duda que el reto mayor de la fundación es ayudar a renovar el liderazgo social: “El futuro del cooperativismo, de la economía solidaria y del territorio depen-



*“La Fundación COOMULDESA asume desde sus actividades lo que han hecho las entidades pioneras en la región para empujar al movimiento cooperativista y de economía solidaria. Buscamos incidir en políticas públicas, involucrar a las entidades estatales en el desarrollo endógeno de la región y fortalecer la militancia ciudadana”. El reto en todo esto es continuar en la construcción de un territorio solidario y articularse en redes.*

de del relevo generacional. La experiencia nos muestra además que con los jóvenes es más fácil romper paradigmas: por ejemplo lograr convicción para una agricultura ecológica y producción sana. Hay que apoyar a jóvenes a quienes les gusta el campo y fortalecer el rol de la mujer rural en su papel de administradora de recursos”.

En el área de comunicación la fundación enfrenta con éxito las estrategias comerciales ofreciendo una serie de iniciativas orientadas

a un desarrollo social. “La Fundación COOMULDESA asume desde sus actividades lo que han hecho las entidades pioneras en la región para empujar al movimiento cooperativista y de economía solidaria. Buscamos incidir en políticas públicas, involucrar a las entidades estatales en el desarrollo endógeno de la región y fortalecer la militancia ciudadana”. El reto en todo esto es continuar en la construcción de un territorio solidario y articularse en redes. Yesid explica: “La gente, con frecuencia no tiene muy presente que su grado de organización socio-organizativa ha bajado significativamente su vulnerabilidad. Por la vía de la comunicación logramos el involucramiento de las y los jóvenes: nuestro lema es dar el micrófono a los jóvenes.”

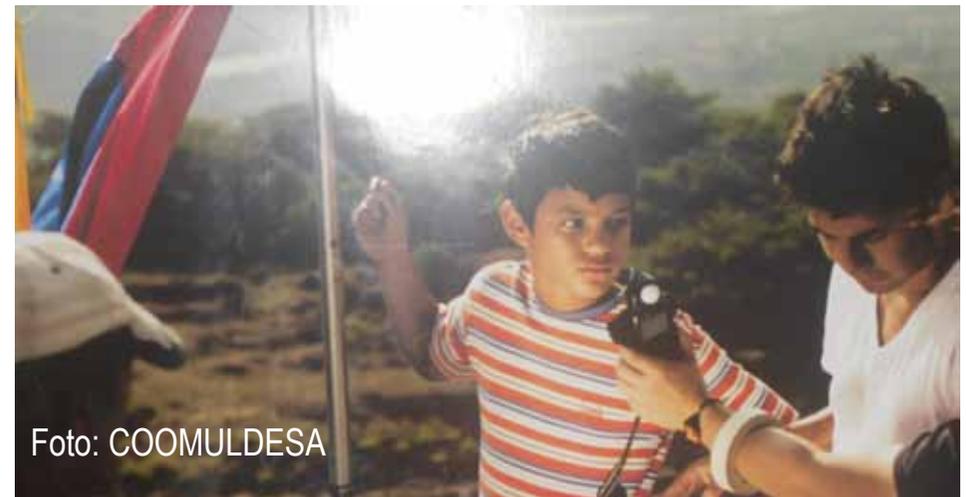


Foto: COOMULDESA

***Por la vía de la comunicación logramos el involucramiento de las y los jóvenes: nuestro lema es dar el micrófono a los jóvenes.”***

## Manos a la obra: diversidad de caminos o ¿Quién quiere ser solidario?

Entre las actividades más visibles de la fundación están los festivales del ahorro para la niñez y la juventud y el programa Exploradores Solidarios. Este programa se dirige con su concepto lúdico educativo a niños y jóvenes, rescatando la historia e identidad local de la región.

En el campo educativo la fundación cuenta con el Instituto COOMULDESA, que actualmente hace parte de la fundación, ofrece programas académicos en comunicación comunitaria, recreación, deporte y cultura, servicios financieros y contabilidad del sector solidario. Los jóvenes que pasaron por el Instituto logran generalmente una inserción en el mercado laboral de manera rápida.

Además, hace dos años, la fundación asumió la responsabilidad del Colegio Cooperativo San Gil, que se constituye en patrimonio del municipio. Para el director del colegio, Enrique Martínez, es una apuesta educativa que ofrece una educación de calidad y excelencia bajo los principios y valores cooperativos y solidarios a bajo costo para las familias.

Adicionalmente, RESANDER es una red regional de medios comunitarios de comunicación que se consolidó con la ayuda de la fundación, siendo en la actualidad un socio estratégico de la unidad de medios de la fundación, trabajando radio, televisión y cortometrajes. Desarrolla el concurso juvenil y programa comunicacional ¿Quién quiere ser solidario? y jornadas educativas con la producción de cortometrajes autóctonos desde la realidad local.

Estudiantes Instituto COOMULDESA  
Foto: [www.coomuldesa.com](http://www.coomuldesa.com)

# Organigrama del Programa Exploradores Solidarios de la Fundación COMULDESA



Foto: [www.coomuldesa.com](http://www.coomuldesa.com)

*“Entre las actividades más visibles de la Fundación están los festivales del ahorro para la niñez y la juventud y el programa Exploradores Solidarios. Este programa se dirige con su concepto lúdico educativo a niños y jóvenes, rescatando la historia e identidad local de la región”*



Foto: Nancy Acuña R. / VANGUARDIA LIBERAL



Estudiantes Instituto COOMULDESA  
Foto: [www.coomuldesa.com](http://www.coomuldesa.com)

***“El cooperativismo y la economía solidaria junto con nuestra identidad cultural y territorio son las variables a nuestro alcance para seguir construyendo un desarrollo más solidario que compite con el modelo basado en el desarrollo convencional”.***

Todos estos emprendimientos y servicios tienen algo en común: son casos emblemáticos que muestran que es factible brindar servicios de calidad a la comunidad, reemplazando el lucro por servicio al Bien Común.

## **Territorio Solidario – respuesta al modelo basado en el desarrollo convencional**

La alianza entre la Fundación COOMULDESA, la red RESANDER y la Universidad UNISANGIL ha iniciado investigaciones en torno al concepto e identidad de “territorios solidarios” con miras a encontrar pautas que permitan ubicar con más nitidez el territorio solidario en el imaginario de la gente. “Lo que buscamos es un marketing que parta de la identidad del territorio solidario y que ayude a abrir espacios en los mercados locales. La cooperativa ofrece productos financieros, nosotros como fundación promocionamos emprendimientos educativos y su conversión en emprendimientos empresariales”, explica Yesid. De allí que busquemos también procesos de investigación como complemento a las estrategias financiera y social; “El cooperativismo y la economía solidaria junto con nuestra identidad cultural y territorio son los variables a nuestro alcance para seguir construyendo un desarrollo más solidario que compite con el modelo basado en el desarrollo convencional”.

Lo que ha empezado hace cincuenta años entre la apuesta y visión de personas como Ramón González Parra y su equipo de la Pastoral Social, contando con el apoyo solidario de Misereor y muchos otros, hoy se encuentra viento en popa, sin depender de apoyos externos.

# Mensajes al futuro

- **El cooperativismo**, en términos económico–financieros es una opción donde las ganancias son invertidas en el desarrollo del territorio con su gente. El ejemplo concreto evidencia la viabilidad de este modelo que supera al sistema financiero capitalista.
- **La experiencia** demuestra que es posible pasar las ideas de unos pioneros a un proceso colectivo apropiado por todos. El momento crítico, y decisivo para la continuidad y consolidación del proceso depende de la capacidad y dinámica endógena para permitir su futuro. La experiencia motivadora evidencia un impacto donde coincidieron compromiso local e impulso externo.
- Cuando la población comprende su entorno como “**territorio solidario**” se abre una serie de posibilidades para construir y complementar circuitos y redes territoriales permitiendo su desarrollo de forma más equitativo y auto-determinado. Ejemplos como el documentado muestran que otro desarrollo es posible.

---

**Texto:** El texto fue elaborado, basado en conversaciones *in situ* por Jorge Krekeler, asesor de Misereor y consensuado con las personas visitadas. Se agradece, en representación a Luís Eduardo Torres de COOMULDESA y a Ángel Yesid Amado y su equipo de la Fundación COOMULDESA

# Almanaque al Futuro

EXPERIENCIAS MOTIVADORAS PARA UN MUNDO MEJOR

---

[www.almanaquedelfuturo.wordpress.com](http://www.almanaquedelfuturo.wordpress.com)

Autor: **Jorge Krekeler**, [jorge.krekeler@scbbs.net](mailto:jorge.krekeler@scbbs.net) asesor de Misereor

Diseño: **Diana Patricia Montealegre**

Fotografías: COOMULDESA, Vanguardia Liberal, Jorge Krekeler

Datos de contacto en cuanto a la experiencia documentada:

**Ángel Yesid Amado**, email: [funcoomu@telecom.com.co](mailto:funcoomu@telecom.com.co)

[www.fundacioncoomuldesa.com/](http://www.fundacioncoomuldesa.com/)

[www.coomuldesa.com/](http://www.coomuldesa.com/)

**Edición:** marzo de 2017

Toda reproducción autorizada citando la fuente

Informaciones: [jorge.krekeler@scbbs.net](mailto:jorge.krekeler@scbbs.net)

Con el apoyo de:

**MISEREOR**  
IHR HILFSWERK