

Almanaque del Futuro

EXPERIENCIAS MOTIVADORAS PARA UN MUNDO MEJOR

Experiencia motivadora No. 19



mARTadero

CONFIGURANDO FUTUROS VITALES



Lo que empezó con la recuperación del Ex-Matadero municipal de Cochabamba, convirtiendo un lugar de muerte en un centro de vida cultural distinto, en la actualidad resulta una experiencia referencial para la cultura y el desarrollo. Cultura no como distracción sino como elemento contextualizante y donde la inteligencia creativa y trabajo colaborativo abren el rumbo al “futuro que queremos”, construyendo narrativas propias y des-embrazándose de senderos del pensamiento adquirido.

Resignificación: de la muerte a la configuración del futuro

De la muerte a la configuración del futuro, describe Fernando García la metamorfosis del ex-matadero municipal y su conversión en el proyecto mARTadero, espacio ejemplar de gestión cultural, situado en el barrio Villa Coronilla, a escasas nueve cuadras de la plaza principal de Cochabamba. **“Desde el principio, quisimos que este lugar fuese continuamente usado para las artes, y por eso le llamamos mARTadero, vivero de las artes”**.

Todo empezó en 2004, buscando un sitio adecuado para realizar el evento de arte contemporánea - CONART. El ex-matadero, en plena zona roja de la ciudad, espacio físico de aproximadamente tres mil metros cuadrados, lugar donde se había sacrificado cerca de 7 millones de animales juntaba todas las características de un lugar abandonado, sirviendo como depósito de muebles escolares descartados. Fernando, junto con un grupo de artistas, organizadores de la CONART 2004 se dió a la tarea de habilitar el espacio convirtiéndolo en lo que hoy es el mARTadero. Con la alcaldía de Cochabamba se logró conseguir el espacio en forma de comodato por un lapso de treinta años. **“Con casi nada de recursos, pero con las ganas de hacer aquello por lo que sientes pasión”**, cuenta Fernando, se habilitó paulatinamente el mARTadero.



Propósito: generar cultura viva comunitaria, sin exclusión y desde la diversidad.

Del CONART a la NADA

Pasado el evento y festival de arte CONART había madurado la idea y convicción de arrancar con el proyecto mARTadero, creando un centro cultural distinto. Con otros artistas y comunicadores, Fernando constituyó NADA (abreviatura de Nodo Asociativo para el Desarrollo de las Artes). “La gente se desubica un poco cuando les

dices que eres colaborador o parte de NADA”, comparte Fernando. Este tipo de provocación creativa es algo característico del mARTadero.

El centro cultural se autodefine como incubadora y detonadora de cultura del futuro, empujada desde la vocación que sienten las personas quienes hacen al mARTadero. Su propósito es generar cultura viva comunitaria, sin exclusión

“La gente se desubica un poco cuando les dices que eres colaborador o parte de NADA”, comparte Fernando. Este tipo de provocación creativa es algo característico del mARTadero.

y desde la diversidad, dando espacio a la sociedad (p. ej. LGBT, arte, circo, juventudes, vecindario, entre otros). Así, lo que hace ruido por ser cuestionador, y con frecuencia marginado por la sociedad, encuentra su lugar en el mARTadero, como es el caso del arte rupturista. “Los mensajes futuristas” explica Fernando, “dejan pautas para seguir construyendo el futuro”.

Transformar el futuro de banda ancha

Son en la actualidad unas 18 personas quienes dedican su tiempo al mARTadero, acompañando anualmente más de doscientas actividades, entre Hip Hop y Breakdance, conciertos desde Heavy Metal hasta música clásica, eventos culturales, momentos presenciales de espacios

virtuales, entre otras. Hay un sinfín de grupos, iniciativas, campañas y colectivos de Cochabamba como también de espacios de carácter nacional quienes han optado por tener su base en el mARTadero. Artistas de otros países anclan durante su estadía en el centro. Los ambientes del centro, nada lujosos sino funcionales, junto

con el trabajo y la actitud abierta y colaborativa del equipo humano del mARTadero, atraen a muchas personas quienes sienten buena onda para animarse a transformar el futuro, trabajando colaborativamente y con inteligencia colectiva.

De esta forma se ha conformado Barrio Hacker, un programa-colectivo de gente joven que trabaja desde un laboratorio digital (digilab) el acceso y democratización de la cyber-tecnología e información, promocionando el uso de software libre. La organización vecinal del barrio Villa Coronilla, inspirado por el centro lanzó una plataforma barrial, superando las peleas por el poder. La convocatoria que mueve el proyecto ha permitido decisiones importantes para esta zona roja y estigmatizada. Artistas y urbanistas trabajan desde el centro ideas y proyectos de acupuntura urbana, recuperando el espacio público. KUSKA es otra iniciativa con base en el mARTadero.

La asociación femenina artesanal que bajo el lema “juntas para la acción creativa” trabaja con los restos industriales de diferentes cerámicas mosaicos; ha ganado premios y atiende hasta pedidos de la alcaldía. KUSKA es una unidad productiva autónoma (abreviado UPA), igual que la Productora Independiente que trabaja audiovisuales y otros formatos comunicacionales. Las UPAs son auto-gestionadas y aportan a la vez un monto fijo al funcionamiento del centro.



Fuente: mARTadero¹

¹Proyecto mARTadero 2.0 inter-media-acción. Un espacio ejemplar de gestión cultural, Fernando José García Barros; FAUTAPO y Fundación Imagen, 2009, Cochabamba - Bolivia



Los ambientes del centro, nada lujosos sino funcionales, junto con el trabajo y la actitud abierta y colaborativa del equipo humano del mARTadero, atraen a muchas personas quienes sienten buena onda para animarse a transformar el futuro, trabajando colaborativamente y con inteligencia colectiva.

Las UPIs (unidades productivas internas) como el café-restaurante La mosquita muerta o la residencia Prana (servicio de alojamiento) son gestionadas desde el colectivo del mARTadero.

Los diferentes programas del mARTadero, al igual que los diferentes eventos culturales, responden a un hilo temático conductor: desarrollar y recuperar capacidad para configurar y construir futuro.

Elementos diferenciadores: apuesta a la emocionalidad de las personas

En vez de jerarquía, el organigrama y con él la lógica del centro, las iniciativas del mARTadero se basan en la inteligencia del colectivo permitiendo un trabajo colaborativo, orientado al Bien Común. Fernando explica: **“El mARTadero es una apuesta a la emocionalidad de las personas, buscando la construcción de futuro. Somos técnicos pragmáticos y sobre todo soñadores de utopía”**.

²Proyecto mARTadero 2.0 inter-media-acción. Un espacio ejemplar de gestión cultural, Fernando José García Barros; FAUTAPO y Fundación Imagen, 2009, Cochabamba - Bolivia



Fuente: mARTadero ²

El sustento del centro obedece a un sistema de fluxonomía de recursos que distingue entre el capital físico (comprendido como dimensión tecno-ambiental: espacio físico-equipamiento-UPAs y UPIs), capital humano (dimensión de servicios, articulaciones y redes) y capital simbólico (dimensión de proyectos con aliados). En el mARTadero prevalece una lucidez escéptica ya que tanto el ser exitoso como los liderazgos

individuales pueden convertirse rápidamente en amenazas. El colectivo del centro ha logrado mantener una relativa independencia de apoyos y recursos externos. Para la habilitación de ambientes se ha contado con ayudas puntuales de diferentes embajadas (Holanda, Canadá, Alemania, España) y para diferentes proyectos apoyó durante una primera fase HIVOS y, actualmente Oxfam y Misereor.

El mARTadero está disputando narrativas, en diferentes campos de la vida: en lo económico, en lo comunicacional etc. “De esta forma hemos recuperado la capacidad de generar narrativas propias”, indica Fernando.

Proyección, conexión y conectividad: rumbo al mARTadero 3.0

En la publicación “proyecto mARTadero 2.0” , se trabaja una radiografía del centro en la dimensión tiempo. En torno al futuro escenario del mARTadero 3.0 indica: “... y el futuro, en el que se discuten temas esenciales como la necesaria corresponsabilidad social, las articulaciones y las redes territoriales, las estrategias básicas a seguir, y el carácter del proyecto como propuesta artística y work in progress”.

Nombre	mARTadero 1.0	mARTadero 2.0	mARTadero 3.0
Fase	Instal[acción],	Inter[media]	C[reactiva]
Carga mayor	Gestión	Comunicación	Creación
Presuntos implicados	ARTistas	ARTiculadores	ARTifices
Cultura	Productos	Campo social e incidencia	Construcción de futuro y trascendencia
Lo tecnológico	un digilab en el mARTadero	El mARTadero todo un digilab	La sociedad, un digilab toda
Decisión consciente	Trabajar desde la periferia	La periferia avanza e irradia	No hay periferia ni centro

(Extractos de documento mARTadero 3.0)

mARTadero ha sido reconocido por la Organización de Estados Americanos - OEA como centro de cultura y desarrollo referencial y es una pieza fundamental de la red de espacios culturales telArtes que aglutina a más de 200 espacios y gestores culturales en Bolivia, además de formar parte del espacio continental JUNTXS. La lógica colaborativa se impregna también en estos espacios multiactor; el mARTadero propuso a los centros y espacios culturales de la ciudad compartir equipos técnicos existentes en inventario de cada uno, generando un banco de recursos, haciendo que en la actualidad prevalezca la lógica colaborativa donde en vez de alquilar equipos, se los prestan mutuamente.

Para muchos, la posición política del mARTadero es indefinible, puesto que el centro ha archivado las doctrinas ideológicas para centrarse a construir futuro. De esta manera, el centro ha tomado la decisión de participar en la elaboración de una ley marco de culturas en Bolivia. Al mismo tiempo no abandona su postura de DAKAR NO, CULTURA SI, en alusión a las erogaciones públicas jugosas en favor del espectáculo del rally Dakar y los pocos presupuestos públicos, destinados a la cultura.

"Entre el equipo vamos proyectando estrategias para un mejor futuro, un futuro que sea para vivir mejor, para entender todos juntos que el arte importa si logra darle algo a la vida", indica Fernando al final de la visita y añade: "Soñamos un futuro mucho más cultural, con buena legislación, con buenas posibilidades para artistas y gestores de llevar adelante su quehacer, y que el mARTadero sea solo uno más de los miles de puntos que existen en el país proponiendo arte y cultura para la transformación social".



"Entre el equipo vamos proyectando estrategias para un mejor futuro, un futuro que sea para vivir mejor, para entender todos juntos que el arte importa si logra darle algo a la vida", indica Fernando al final de la visita y añade: "Soñamos un futuro mucho más cultural, con buena legislación, con buenas posibilidades para artistas y gestores de llevar adelante su quehacer, y que el mARTadero sea solo uno más de los miles de puntos que existan en el país proponiendo arte y cultura para la transformación social"



Mensajes al futuro

- El mARTadero enfoca su trabajo desde la cultura - cultura no como distracción sino como elemento contextualizador en tiempo y espacio, logrando recuperar lecturas y agendas propias.
- Los elementos distintivos que se refuerzan entre ellos: inteligencia creativa (desmarcándose de lo común) y trabajo colaborativo (en vez de competitivo) rumbo al “futuro que queremos”.
- Recuperar la capacidad de construir un discurso propio y desembarazarse de los senderos del pensamiento adquirido.

Texto: El texto fue elaborado, basado en conversaciones in situ por Jorge Krekeler, asesor de Misereor y Marcela Montan, facilitadora del grupo de trabajo Cambio Climático y Justicia, y consensuado con el proyecto mARTadero. Se agradece, en representación a Fernando García.



Almanaque del Futuro

EXPERIENCIAS MOTIVADORAS PARA UN MUNDO MEJOR

www.almanaquedelfuturo.wordpress.com

Autores: **Marcela Montan** GTCCJ, email: mmontanr@gmail.com y
Jorge Krekeler, jorge.krekeler@scbbs.net asesor de Misereor

Diseño: **Diana Patricia Montealegre** / Fotografías: mARTadero

Datos de contacto en cuanto a la experiencia documentada:

jorge.krekeler@scbbs.net

www.martadero.org

Youtube: [martadero](https://www.youtube.com/martadero)

Edición: enero de 2017

Toda reproducción autorizada citando la fuente

Con el apoyo de:

MISEREOR
● IHR HILFSWERK